



みんなの経済新聞
LOCAL NEWS NETWORK

MEDIA GUIDE

“地元×ハッピーニュース”を配信中！

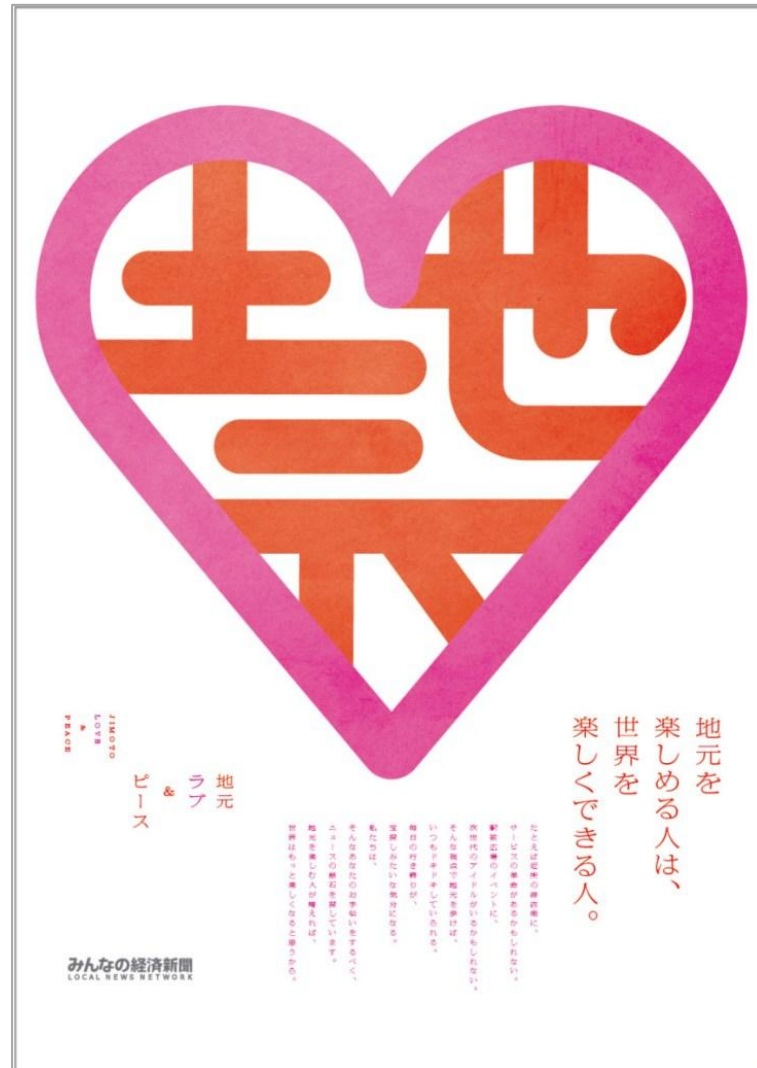
2025.04.01 update



地元ラブ & ピース

地元を楽しめる人は、
世界を楽しむ人。
たとえば近所の商店街に、
サービスの革命があるかもしれない。
駅前広場のイベントに、
次世代のアイドルがいるかもしれない。
そんな視点で地元を歩けば、
いつもドキドキしてられる。
毎日の行き帰りが、
宝探しみたいな気分になる。
私たちは、
そんなあなたのお手伝いをするべく、
ニュースの原石を探しています。
地元を楽しむ人が増えれば、
世界はもっと楽しくなると思うから。

みんなの経済新聞ネットワーク





02 みんなの経済新聞ネットワークについて

私たちの“まち”の小さなローカルニュースをお届けします！

みんなの経済新聞ネットワーク（みんなの経）は、国内外の小さな編集部が連携し、地域に根ざしたニュースを発信するメディアです。私たちは「まちの記録係」として、ニュースの大小に関わらず、地域にとって役立つ情報を取材し、ウェブを通じて「まちのニュース（速報）」と「まちの記録（アーカイブ）」を日々お届けしています。

● 地元 × 笑顔あふれるハッピーニュース

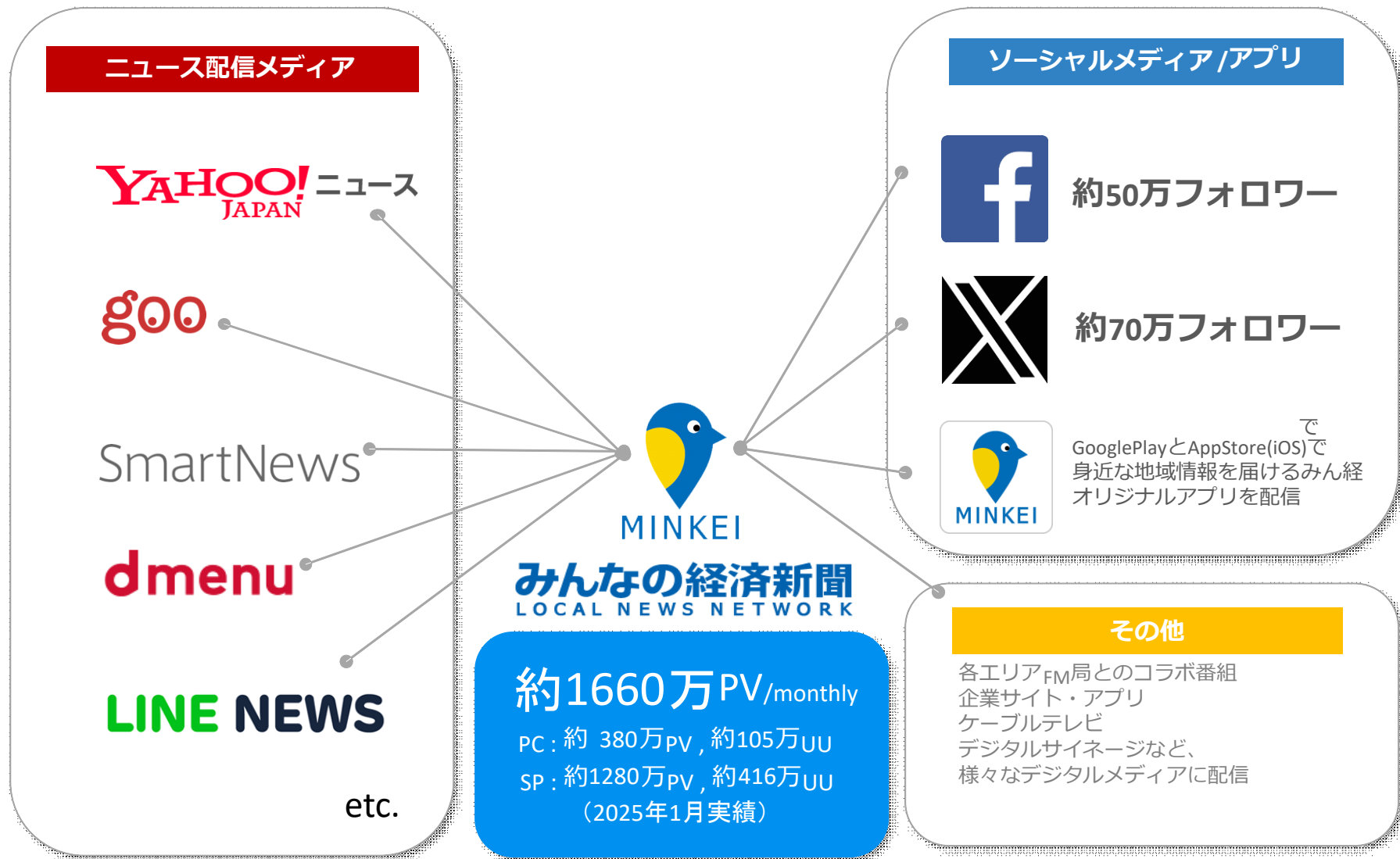
地域で開催されるイベントや展覧会、ライブなどのカルチャー情報はもちろん、新しくオープンしたお店や、コロナ禍で生まれた地元企業・ソーシャルビジネスの新しい取り組み、さらには若者の間で話題になっている流行・トレンドまで、私たちは「まちのハッピーニュース」に特化して発信しています。「地元×ハッピーニュース」にこだわった独自の編集スタイルは、各地域の読者から高い支持を得ています。

● 月間1500本以上の記事を配信中！

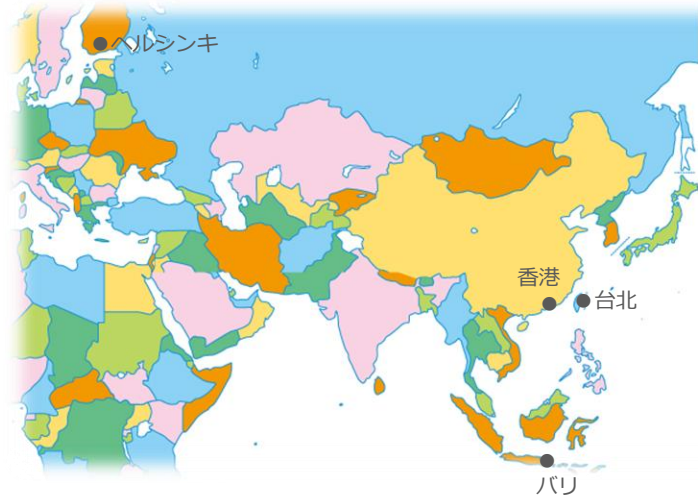


03 マルチチャンネルでコンテンツを提供

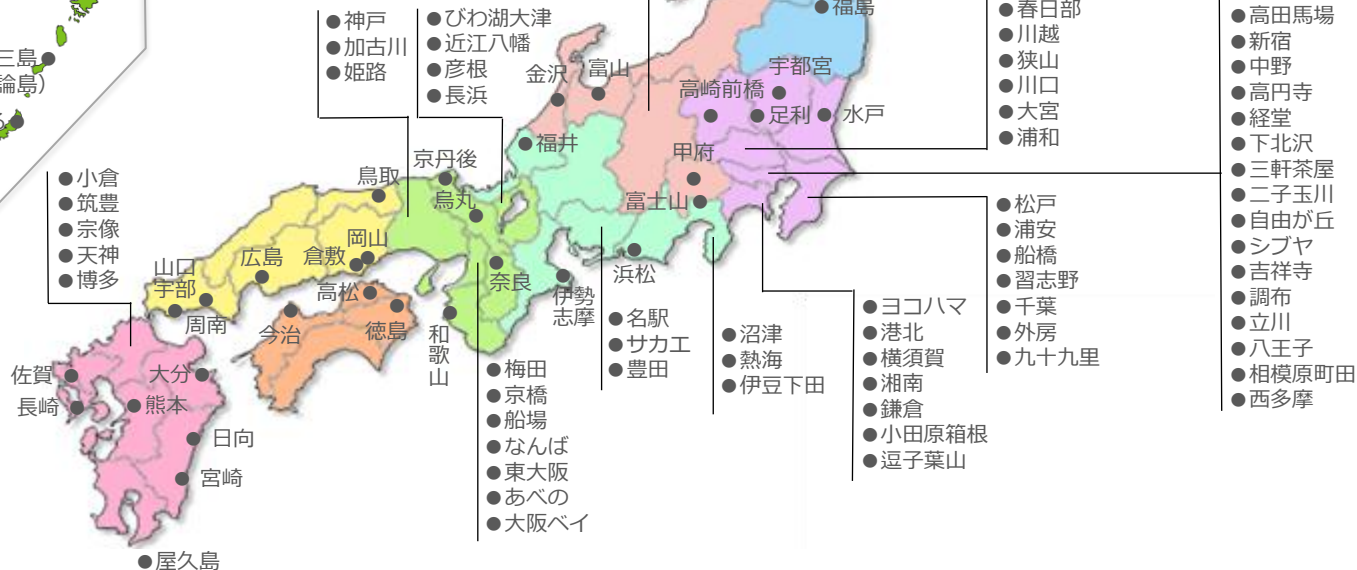
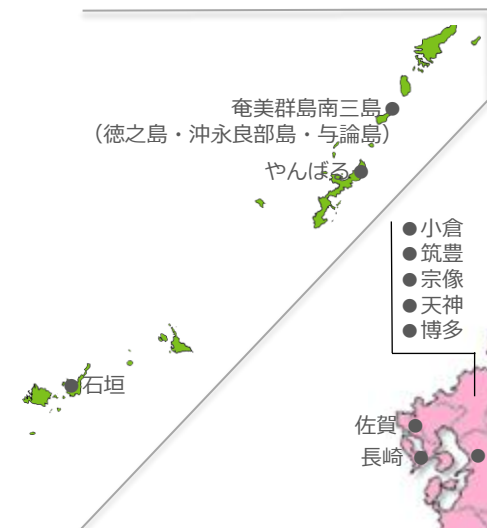
SNSによる記事拡散のほか、Yahoo!ニュースなど大手ニュース配信メディアへの記事提供、各エリアFM局やケーブルテレビとのコラボ番組などマルチチャンネルで地域情報コンテンツを提供・発信しています。



04 国内外に広がるローカルニュース・ネットワークの輪



国内外141エリアで展開 ※2025年4月現在

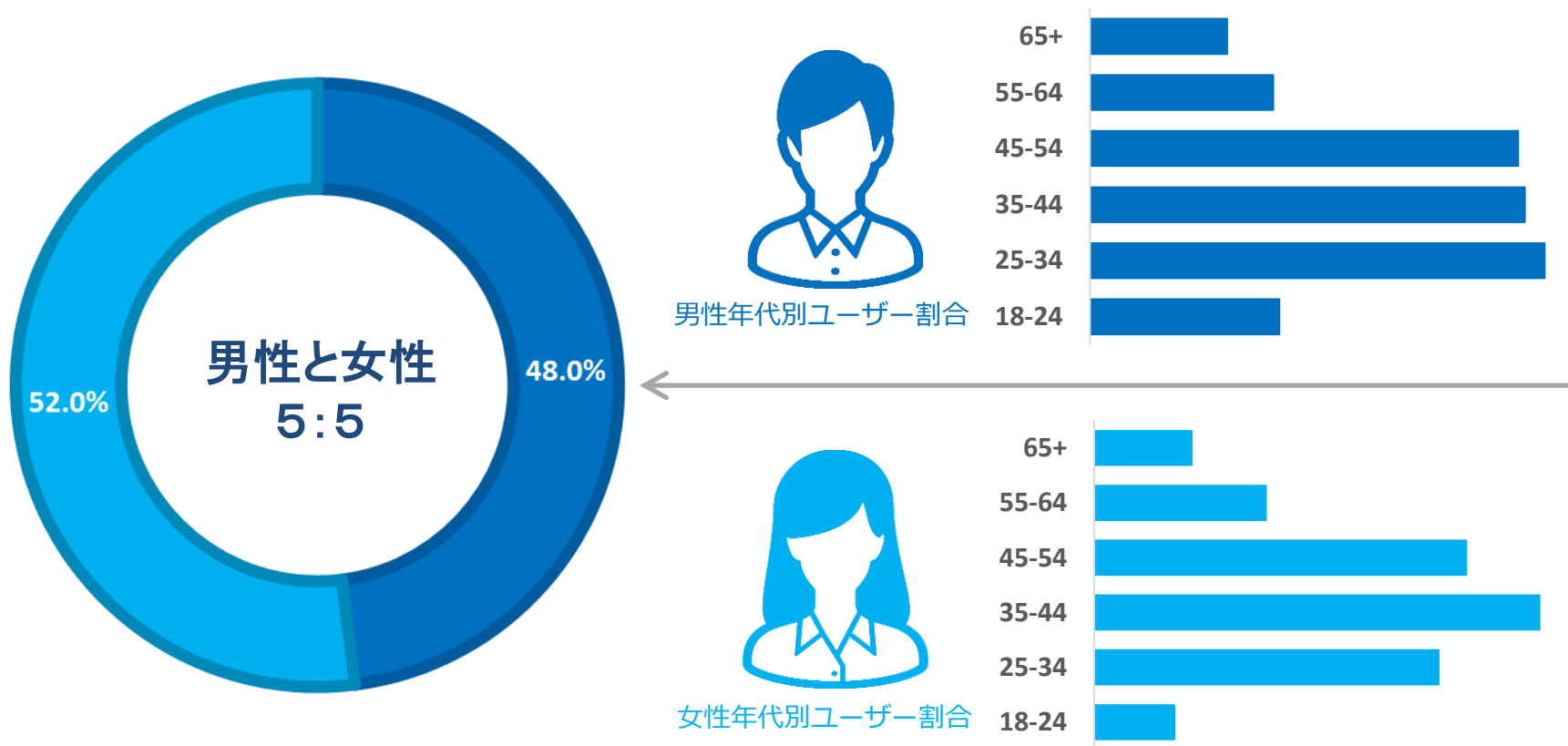




05 みんなの読者データ①

●性別・年代別のユーザーの特徴

みんなの読者は、**男性・女性の割合が5 : 5** と均等です。コア読者は情報感度の高い**25～34歳、35～44歳、45～54歳が中心**です。ビジネスパーソンや主婦層など、働き盛り世代にとって「みんな」は、日々の情報収集の重要なツールとなっています。



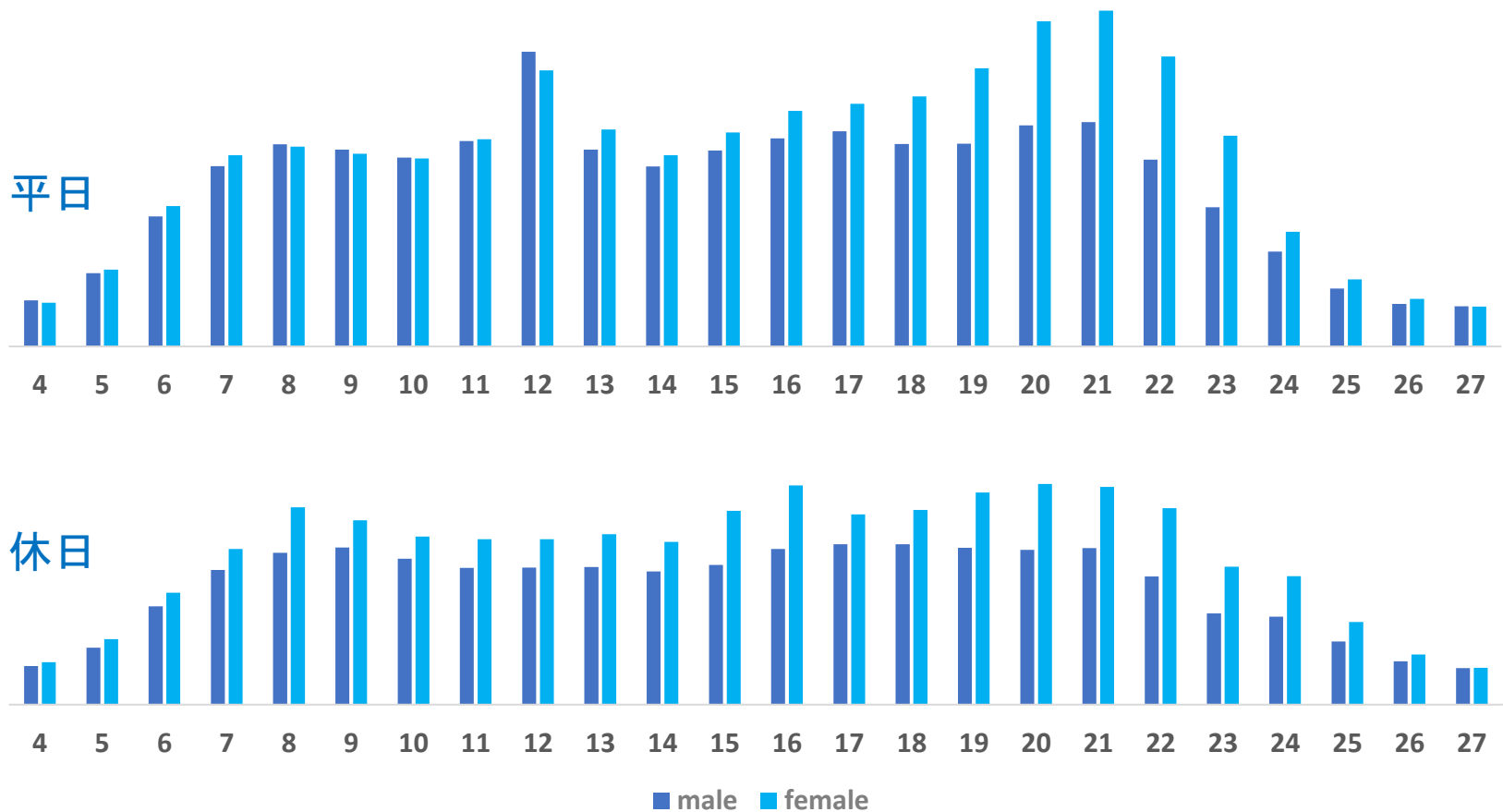
調査データ：2024/10/01-2025/02/28



06 みんなの読者データ②

●時間帯別のユーザーの閲覧傾向

- ・平日（男性）：**12時台に閲覧が集中**し、ランチタイムにニュースをチェックする傾向が強い。
- ・平日（女性）：12時台（ランチタイム）に加え、**20～23時台**にも閲覧が増加。夕食前後や就寝前にアクセスが多い。
- ・休日（男性）：朝から夜まで継続的にアクセスがあり、平日のようなランチ時の**ピークは見られない**。
- ・休日（女性）：男性と同様に大きなピークはないが、**夕方16時、20時以降のアクセス**がやや増える傾向がある。



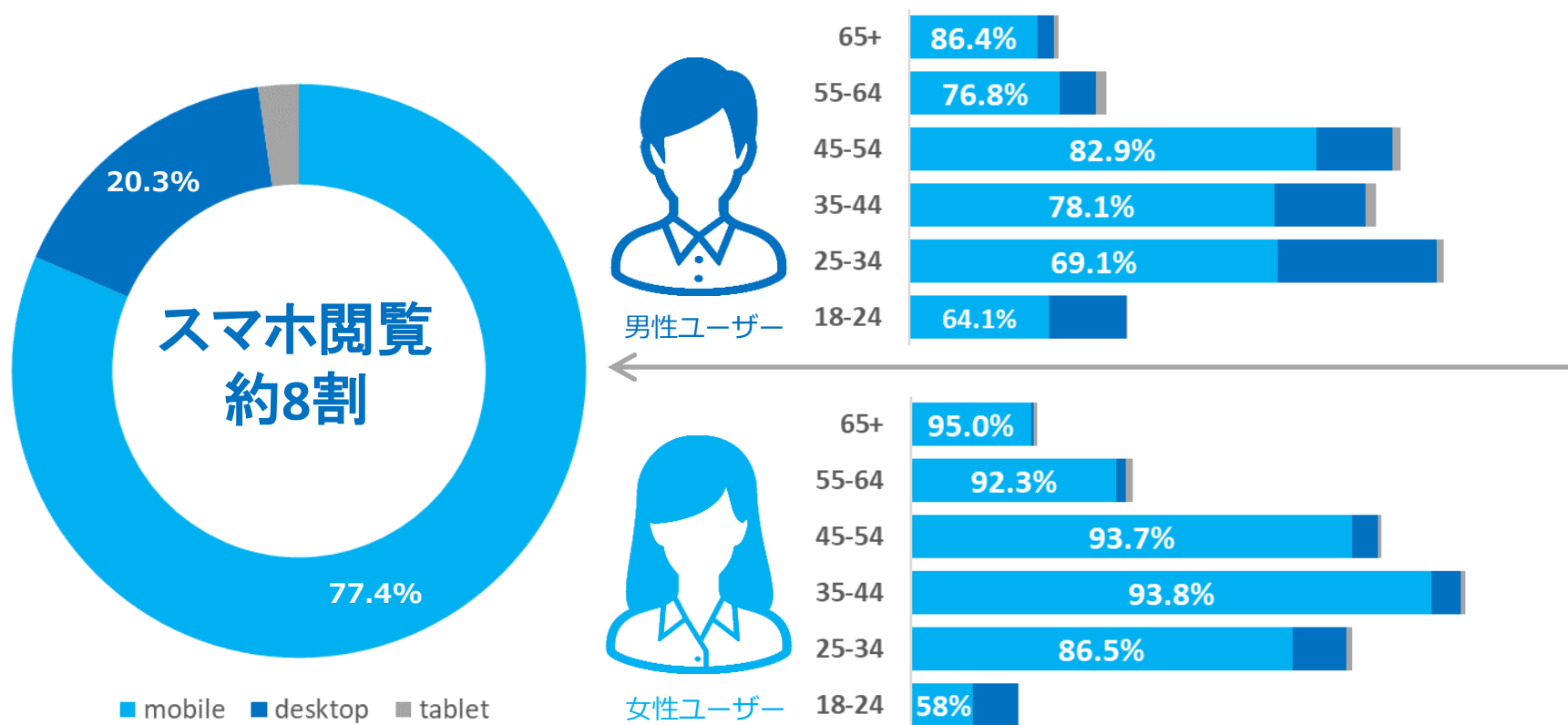
調査データ：2025/02



07 みんなの読者データ③

●デバイス別のユーザーのアクセス傾向

- ・スマートフォンからのアクセスが全体の約8割を占めています。
- ・若い世代ほどPC（デスクトップ）からのアクセスが多く、年齢が上がるにつれてスマホ利用が増える傾向があります。特に25～34歳の男性は、仕事の合間にPCを使って「みんなニュース」を閲覧していると考えられます。



調査データ：2024/10/01-2025/2/28