

みんなの経済新聞
LOCAL NEWS NETWORK

AD MENU

地域密着だから地元に届く 効果的な広告をラインアップ

2025.04.01 update



01 記事広告① みんな経ならではの3つのポイント

POINT 1

地域に根差したみんな経編集部が取材・制作

各地域に拠点を持つ編集部が、ローカルならではの視点で取材・制作。そのエリア特有の話題を盛り込みながら、魅力的な記事広告を作成します。

POINT 2

自然と目に留まる掲載方式

ユーザーが日々チェックする「みんな経」の記事タイムラインやピックアップ枠に掲載。ローカルトピックの合間に配置されるため、違和感なく読まれやすいのが特徴です。

POINT 3

記事広告は多方面で活用可能

FacebookやXなどSNSでの投稿シェアや、みんなの経済新聞ネットワーク、外部広告ネットワーク（有料）を活用し、記事広告を広くPRできます。



広告企画 提供：カフェaona

子連れで楽しいカフェaona
自慢のパーティーメニューとは



子どもも大人も大満足！
「aonaのパーティーメニュー」を食べ

2016年11月21日 | 制作：調布経済新聞

ツイート シェア 110 G+

ひと手間かけた手づくり料理は
かわいいケーキがセットのこども

ランチタイムは乳幼児親子にぎわう、調布駅前にお子連れでも気兼ねなくゆったりできると、子育て世代に人気の定食や定番のカレー、ルーロー飯も美味しいというパーティーや宴会向けのメニューも充実している。11月からリニューアルしたという「おつまみに注文してみた」。



ポリューム感のある新しい「おつまみセット」

カフェaonaは、毎週木曜、金曜、土曜日は18時から営業している。記者と友人親子（5歳男の子、3歳女の子）連れ立って訪ねたのは木曜日の18時すぎ。すでに仕

広告企画



変わり続ける変わらない街
東京ミッドタウン10年の歩み

提供：東京ミッドタウン

2016年11月21日 | 制作：六本木経済新聞編集部

ツイート シェア 110 G+

10周年を迎えた「東京ミッドタウン」が
六本木の街に与えた影響とは？

三井不動産が開発に携わり2007年に創業、以来、六本木へ定着してきた「東京ミッドタウン」。2017年3月30日に開業10周年を迎えたが、東京ミッドタウンはこれまでどんな取り組み、どんな影響を与えてきたのか。東京ミッドタウンマネジメント、中村康浩代表取締役社長に話を聞いた。



都心とは思えない広大な緑が広がる芝生広場。様々なワークショップやイベントなどを開催している。

同施設が完成する10年以上前の1996年に地元の商店街連合会が結成された「六本木をきれいにする会」による毎週金曜日、東京ミッドタウンも2002年から参加。



広告企画

ぼくらの和歌山線活性化プロジェクト「ワカカツ」
JRから地域へ“自分ゴト”の沿線づくり、開幕宣言



ワカカツ

2016年11月21日 | 提供：ぼくらの和歌山線活性化プロジェクト | 制作：和歌山経済新聞編集部

ツイート シェア 110 G+

紀ノ川沿いを走るJR和歌山線と沿線エリアの活性化を目指した「ワカカツ」～ぼくらの和歌山線活性化プロジェクト～が、5月25日に立ち上がった。起案者は、西日本旅客鉄道（JR西日本）和歌山支社。地域住民たちが主役となる、地方ローカル線の新たな未来に挑戦する。

沿線衰退の危機、和歌山線の厳しい現状



和歌山線は、朝夕に通勤客の学生たちが多く乗車する

和歌山線は、和歌山駅から奈良県の王寺駅までの87.5キロメートルをつなぐ路線。そのうち和歌山県内に位置する駅は、和歌山駅から磯田駅まで（駅間距離46.4キロメートル）。

1900（明治33）年に全線開通し100年以上の歴史を誇る路線だが、利用客数は低迷。少子高齢化や県外への人口流出などに伴い、45年前と比べ乗降客数は半減（和歌山県総合交通政策課の公式データ、2015年）した。現在は、赤字経営で厳しい状況のもと、列車本数の削減やワンマン運転、駅の無人化が進んでいる。このままでは沿線エリア一帯の衰退を招きかねない。



記事広告の企画例

●飲食店・ショップ

- ・ニューオープン
- ・新メニュー、新プラン、新サービス
- ・各種キャンペーン など

●企業ヒストリー

- ・創業〇〇周年記念
- ・新規事業の取り組み
- ・新製品（開発秘話 など）

●インタビュー

- ・企業代表インタビュー（社長、店長、担当 など）
- ・専門家インタビュー
- ・対談（2人）

●フェスティバル・イベント

- ・集客に向けたイベント事前告知
- ・イベント終了後の取材レポート

●体験レポート

- ・新サービス・イベントを記者が体験取材

その他、多様な企画が可能ですのでご相談ください。



© 2024.04.05



04 記事広告③一過去事例 2

広告企画

© 2024.12.26

2025・新年は、鳥栖プレミアム・アウトレットの「ニューイヤーセール」「プレミアム・アウトレットバーゲン」で



鳥栖：鳥栖プレミアム・アウトレット 製作：佐賀経済新聞編集部



鳥栖プレミアム・アウトレットで2025年1月1日（金）から5日（日）まで、初売りの「NEW YEAR SALE（ニューイヤーセール）」が開催されます。今年のセール期間はいずれも長尺日曜、ファッション、スポーツ、アウトドアグッズ、生活雑貨など幅広いアイテムが並びます。他例の場にも期待が膨らみます。



また、1月17日（金）から26日（日）までの10日間は、最大70%OFFの半額に一度のバーゲン「PREMIUM OUTLETS BARGAIN（プレミアム・アウトレットバーゲン）」が開催されます。冬物や生活雑貨などの幅広いアイテムをお目に手に入れることができるチャンスです。



2025年新年に行うこれらのセールを楽しんでもらうため、今回は、鳥栖プレミアム・アウトレットに出店する2つの店舗を巡り、セールで企画していることや、お客さまに買い物を楽しんでもらうための工夫などについて聞いてきました。

「Zwilling J.A. Henckels」「Staub」では、キッチンウェア好きのスタ

店長・伊藤明日香さん

当店は料理が好きで、「ツウィング」のアイテムが好きなスタッフが揃っています。「ツウィング」は、何を煮ても満足してもらえて、話題が広がるアイテム。だから、常連のお客さまとは包丁の最で1時間待ちになることもあり、また、「私にはどの料理かわかり」「私にはどのフライパンが合っているの？」と悩まぬがアイテムを見ているお客さまには「どんな料理をされるの？」（何人分の料理されるの？）などを伺い、それぞれのアイテムの特徴を伝えながら、「まずはこのアイテムからどうでしょう」と提案します。中には、「ストウブ」の熱煎りファンになり料理も当店で通ってくるお客さまもいます。一度購入すると長く使えるアイテムばかりで、「ツウィング」のキッチンパネを20年以上も使用のお客さまも多いです。一方、「入りにくく」と思われている方にはお好きな料理の皿や料理道具の皿などスタッフに気軽に話かけてもらえればと思います。

「ニューイヤーセール」で用意する商品は、「キッチンアイテムが全て揃った」と言っていただけのような商品を用意したいと思っています。毎年、「あれでもない、これでもない」とお客様の喜ぶ姿を想像しながらアイテムを選んでいきますので是非来店を楽しみにしてほしいです。



（左から）ツウィング店長、エフ・ヘンケルス ストウブ 鳥栖プレミアム・アウトレット店長、スタッフ

「Miki House」の福袋は初の望のアイテムを用意



ベビー・キッズ服のブランド「Miki House（ミキハウス）」は、子どものことを第一に考えたものづくりとサービスで子どもと家族を笑顔にし、妊娠・出産・子育ての毎日をハッピーになるお手伝いを行っています。

アウトレットショップ「ミキハウスリプロ」は、鳥栖プレミアム・アウトレット店を巡る、全国に2店舗、ミキハウスブランドのアウトレット商品をアウトレットショップにふさわしい価格で手に入れることができる店ですが、「子どものことを第一に考えたサービス」はアウトレット店舗でも変わらないようです。



年始セール集客に向けた事前告知

○広告主：鳥栖プレミアムアウトレット
○エリア：佐賀＋九州全域

○展 開：
佐賀県鳥栖市のアウトレットモールで開催される2025年ニューイヤーセールの事前告知記事を、佐賀経済新聞を中心に展開。九州全域からの集客を促しました。

また、佐賀経済新聞の記事広告ページをLP（ランディングページ）として活用し、九州全域のみんな経ネットワークでimp保証型のレクタングル広告を集中的に掲載。記事広告ページへのトラフィックを効果的に増やしました。

○URL：
<https://saga.keizai.biz/tieup/8/>



カメラの前になつと一瞬で決済が完了する顔認証システム。

5. 今すぐ「Yahoo!マート」デビューせよ。2周年キャンペーン実施中！

現在、Yahoo!マートではサービス開始2周年を記念した大々的なキャンペーンを実施中だ。会員登録「おまけ」プレゼントでは、2023年8月1日から8月31日（期間中に1回）に2500円以上注文した人に向けて、日用品や食料品などお得な「おまけ」をプレゼントしている。

商品おまけの合計が2500円以上の場合、上右側の商品のなかからランダムで「おまけ」をプレゼントする。

さらに店舗限定の「820円OFFクーポン」を配布しているほか、様々な商品のプレゼントキャンペーンも同時並行で実施中だ。キャンペーンの詳細は、アプリをダウンロードしてご確認ください。

これ 외에도Yahoo!が提供するいくつかのサービス（Yahoo!マート）をぜひ体験してほしい。その便利さに慣れて、日々の買い物に対する価値観や生活スタイルが大きく変化する人もきっと少なくないはずだ。

820円OFF
期間:2023/8/1~8/31
2,000円以上商品を注文

「Yahoo!マート」アプリのダウンロードはこちら

お届け先や決済方法など簡単な入力のみで、すぐに利用が可能。欲しいものが見つかりやすい一覧性の高い画面でスムーズに買い物ができる。

地域SNSアプリ（ヨコハマ）
<https://www.hamakei.com/tieup/13/>



広告企画

2024.08.22

新しい時代の公務員像へ多様な背景を持つ職員の声～



#宗像市で働く

宗像市 制作：宗像経済新聞編集部

現在、宗像市では積極的に採用活動を行っている。

年齢を過ぎた採用の場や高卒枠の新設、入庁時期の柔軟化（応募時期に応じて4月1日、7月1日、10月1日に入庁）など「人への投資」を政策テーマに様々な取り組みを実施している。

今回は、公務員専門学校在学中に内定をもらい2024年7月に入学した子ども家庭センター配属の松本夏帆さん。2024年4月民間企業からの転職で入学した東部消防団出身、教育政策配属の羽野研大さん、日本航空から宗像市に3年転出している豊田麻衣子さんに「宗像市で働く魅力」についてお話を伺いました。

「悩みを抱えた市民に寄り添えるようになりたい」



プロフィール

子ども子育て課 子ども家庭センター 子ども家庭職員 松本 夏帆

なぜ公務員を目指そうと思ったのですか？

高校生の頃から「公務員になりたい」と思っていました。家族や知り合いに公務員がいて、詳しい仕事内容について教えてもらったわけではないのですが、ほんやりとイメージはしていました。なので、高校卒業後公務員専門学校に通って、短期間で集中して勉強する方が良いと思って進学しました。専門学校に通っている間に宗像市から入学を知らされました。実際に学校に通ったのは1年2ヶ月で、2024年6月に内定をもらって、学校を辞めて7月に入学しました。

宗像市から内定をもらった時のご家族の反応は？

家族だけのLINEグループがあって、そこで報告したらお母さんが泣いて喜んでくれました。

お電話とお母さんに相談がはじまり、お話を伺いました。

ひとりで働くのが好きで、自分自身で「働く」の楽しさを味わうことができて、それが自分にとっての「働く」の楽しさだと感じています。

二年間からは人事課に配属されて、人材育成と職員採用を担当しました。ですが、配属されて最初の仕事は「クレーム対応」でした。当時、宗像市にはお客様から苦情が来たという。そのように対応するのかわりに、職員が顧客と対応していました。そこで接客の経験を活かして、行政における様々な場面での対応業務を任された（接客対応マニュアル）を作成しました。

完成後は、実際に職員の皆さんから「対応する際に参考になりました」「会話のタイミングが理解できた」などの声や、外部関係から「事前にさせてほしい」と問い合わせが来たこと、少しでもありますが宗像市職員の皆さんに貢献できたという実感がありました。

宗像市で経験したことや今覚えていることはありますか？

保任課は、新しくできた総務部キャリアグループに配属され、これまでの経験が役に立つことができた仕事に就いています。私はいつか「社員が自分自身のスキルを活かしながら、生き生きと仕事ができる環境や仕組みを作りたい」と考えていました。その中で、宗像市で働いた経験がそこに通じるものがあります。

私は今まで職場で「タイムプレッシャー」の中で仕事をしていたので、色々な経験をしながら、柔軟に対応する力を身につけていたんです。一つのことに対して「レバレッジをもとに準備して仕事をする」というスタイルをやったことがありませんでした。例えば、今までの仕事の中では、何か一つのことをやろうと思っても、3ヶ月間で結果を出さないとダメな気が、短いレバレッジで切り替えながら進めていく仕事をしてきたのが、自治体では計画が数年単位で考えていくんです。遅いと思うかもしれませんが、それがいいんです。じっくりと丁寧に準備をする時間がある」というのは新鮮でした。自分の力を伸ばして、それを活かして、それに対して様々な仕事を任されたり、研究に行ったりとか、本当に職員が皆さんが学校の姿勢を止めないというところは、私にとって勉強の場になりました。皆さんがそう思うような仕事をされているのを観ることが出来たことは、私が今まで考えていたキャリアイメージに驚かされた、ベースとなったような気がします。

このような貴重な機会を思存させてくれた宗像市と会社さんに心から感謝しています。



宗像市の職員として働く魅力とは何だと思いますか？

宗像市は良い意味で「公務員らしくない」と感じます。職務のないことに挑戦することを推奨する人が多い印象です。その環境は、市役所に新しく入ってくる人、社会人経験がある人、それを受け止めてくれる人が多く、という背景があるからだと思います。

公務員をやりたい、街に貢献したいという新卒の人たちの気持ちを受けとめるような受け入れ姿勢がある。社会人経験がある人は、自分自身が経験してきたスキルを生かす環境。それを受け止めてくれる人の優しさから「新卒も頑張るぞ」と思っています。

また、こんな人々と物とお金を自分で考えて仕事すること出来るのは、公務員ならではの良さです。会社だと予算があって、担当部署があって、職種で細かく分かれている中で準備をしていますが、若くして行政に直接関わることが出来るのは、すごく魅力的で面白いです。

宗像市 総務部 人事課 人材育成係

高村 光明

読者の皆様、ここまで読んでいただき少し宗像市で働く魅力が伝わりましたでしょうか？

こうした記事を企画・調整して形にしています。これも私たちの仕事の一つです。

公務員の仕事は、一歩一歩のイメージから変わってきています。「決められたことをこなす」ではなくて「自分の個性やスキルを活かして積極的に新しいことに挑戦している」そんな人々ばかりの宗像市の採用試験を受験したいと思っています。

私たちと共に未来のまちづくりへ邁進しましょう！

[宗像市職員採用試験の詳細はこちら](#)

求人募集

○広告主：宗像市役所
○エリア：宗像

○展 開：
福岡県宗像市の職員採用募集を記事広告で展開しました。「人への投資」を政策テーマに、採用に関して様々な取り組みを実施している同市の担当者にインタビューを行い、「宗像市で働く魅力」について記事をまとめました

○URL:
<https://munakata.keizai.biz/tieup/8/>

○そのほか、求人広告事例

デザイン会社（沼津）
<https://izu.keizai.biz/tieup/1/>

葬儀会社（長浜）
<https://nagahama.keizai.biz/tieup/10/>



08 記事広告③一過去事例 6

広告企画 © 2021.02.22



ネット操作の「わからない」を画面共有でスマートに解決！ “コブラウザ”サービス「Withdesk Browse」

提供：品川区 地域振興部 商業・ものづくり課 | 取材・文：年末慶美 | 編集：朝野会社ノオト

Facebook Twitter Line Instagram

これまで対面や電話で進めてきた手続きや申し込みを、ウェブサイトで済ませるケースがどんどん増えてきました。各企業で、カスタマーサービスのあり方が問われています。

しかし、ウェブサイトでサービスを提供している皆さんは、顧客から「この画面で何を操作すればいいの？」「正しく内容を入力したはずなのに、なぜかエラー表示が出る！」などの問い合わせが相次ぎ、困った経験はありませんか？

そんな時に頼りになるのが、顧客のウェブサイト上で画面操作を事業者側が支援するサービス「Withdesk Browse（ウィズデスク ブラウズ）」です。一体どのようなサポートができるのでしょうか？ コロナ禍でのさらなる活用方法とは？ グラフテクノロジー株式会社代表の田口満郎さんに、製品の特徴と活用事例について伺いました。

**電話対応時間が64%減！
コロナ禍でのオンライン申請サポートも**



品川区 地域振興部 商業・ものづくり課 | withdesk browse

品川区で画面共有サービスを試験導入！
オンライン申請初心者向けに申請サポート

品川区役所 × グラフテクノロジー株式会社

メールアドレス 電話番号 申請用コード

Withdesk Browse を開始するためのボタン

99225

電話口で担当者が伝える6桁の番号を入力します。

品川区 品川区中小企業電子申請サービス

申請項目 事業者種別 メールアドレス入力

画面共有サポートを開始する

1 2 3 4 5 6

メールアドレス 電話番号 申請用コード

44710

すると、画面上に表示されている利用者のカーソルとは別に、担当者のカーソルが表示されます。担当者は自分のパソコンで利用者の画面を見ながら、どこで行き詰まっているのかを確認し、正しい操作方法を指示できるのです。

品川区 品川区中小企業電子申請サービス

申請項目 事業者種別 メールアドレス入力

利用者のカーソル

品川区で画面共有サービスを開始する

品川区役所 × グラフテクノロジー株式会社

品川のモニターで視覚的に操作を共有できるため、やり取りに長い時間はかかりません。実際に、「Withdesk Browse」を活用したことで、申請サイト利用者からの問い合わせ対応時間は、およそ64%も削減できたそうです。

コロナ禍を乗り切るための支援策だからこそ、その申請や処理は速やかに進めたいところ。対面を避け、簡潔なコミュニケーションを省けるため、利用者の安心につながります。

**簡単導入 & 快適な操作性を提供
「Withdesk Browse」の特徴と強み**



企業製品・サービス取材

○広告主：品川区
○エリア：品川
○タイプ：企業製品・サービス

○展 開：
品川区内の中小企業の優れた自社技術・製品・サービスを募集し、その中から品川区が認定した企業を取材し記事広告の制作を行いました。

○URL：
<https://shinagawa.keizai.biz/tieup/21/>

○そのほか、企業製品取材の事例

社会課題に挑戦する製品（金沢）
<https://kanazawa.keizai.biz/tieup/3/>



09 記事広告③一過去事例7

広告企画 ② 2024.09.05

青森県の創業者は年々増加中。Uターン者も夢実現。
「どんな世代でも、いつからでも挑戦できる」

青森で「なりたかった自分」になる

提供：青森県 制作：民間経済政策推進部

青森県では現在、県内の創業支援拠点を利用する人が増加し、年間200人を超える人々が創業している。2023（令和5）年度には255人の創業者が生まれ、うち9人がUターンによる創業だった。夢ややりたいことを形にする挑戦はどのように行えばいいのかわからない。創業を支援する相談員や青森県にUターンして創業した人に話をうかがった。

年度	創業数（人）	Uターン者数（人）
H26	18	5
27	61	20
28	110	47
29	125	66
30	136	91
R1	143	84
R2	144	104
R3	149	119
R4	237	191
R5	255	227

青森県内の創業支援拠点を利用した創業数（過去10年）

創業をサポートするインキュベーション・マネジャー

（左） 23歳の若さで創業支援センターのインキュベーション・マネジャー（右） 創業家本人

Q1 具体的にどのような相談ができますか？
例えば、以下のようなご相談が可能です。

- やりたい事業は決まっているが、何から準備したらいいかわからない
- 資金計画に問題がないか不安なのでチェックしてほしい

スリヤを移して家族たちの生活も改善する

地域の特性に合ったアプローチ

県内の電子塾を退職した空路さんが、妻の実家がある青森市へ移住したのは2021年。宇留塾の創業を決めてその年に相談した先は、あおもりスタートアップセンター（あおスタ）だった。空路さんはあおスタから出会った豊田の創業者。事業を始めるにあたり、心を砕いたのは住居だった。

「インターネットより近隣の代官に相談があった」

利用者が違うサービスの場合、ローカルコミュニティの意識が大切だった。最初の週人が通い始める。口コミで生徒が通い始めるようになった。東京ではあまり考えられない「消費の特性」という。評判を保つには丁寧な対応は必須だが、最も重要なのは結果を出せること。塾経営は、出資者が親で利用者が子というビジネスモデルのため、双方の希望通りの成果へ導くことが顧客満足度向上につながる。

自身の経験を活かせる青森にチャンスがある

最初は自己資金だけで始めるつもりだったが、支援型と話を重ねるうちに融資を受けることにした。そのおかげで、コロナ禍だったにも関わらず、創業当初から学習機材を充実させたスタートが切れたという。

「一人で考えただけでなく、誰かに相談できたことは大きな助けになった。創業へのイメージが膨らみ、アイデアを形にしていけることができた」

現在は県内まで評判だった経験を活かし、地域のクラブ活動と塾を連携させる事業を計画している。宇留塾の活動がなくなっていく中、子どもたちの運動やスポーツができる環境や放課後の居場所を整えることは地域の課題だ。さらに塾生との関わりを学習塾という立場から解決できることがあるのではないかと、空路さんの新しい情熱でもある。

塾生が練習ができる環境を整えるに際し、地域のクラブ活動との連携も視野に入れている

「専門分野を持っている人は、今やっている仕事を青森で活用する方法を見つけることができれば、チャンスにつながる」

失敗を恐れずに挑戦して、これからの創業家へメッセージを送る。

青森でUターン起業
販売実績1位の営業から転身
起業を支援する施設に相談
青森で塾を始めて3年。
「一歩けたビジネスチャンス」

移住 & Uターン創業支援

○広告主：青森県
○エリア：弘前

青森県内では、創業支援拠点を利用した創業者数が増加。夢ややりたいことを形にする挑戦はどのように行えばいいのかわからない。創業を支援する相談員や青森県にUターンして創業した人のインタビュー取材を通して、青森県のUターン創業支援の魅力を紹介しました。

同様にみん経では「地方移住」「地域おこし協力隊」などの記事広告も増えています。

○URL：
<https://hirosaki.keizai.biz/tieup/9/>

○そのほか、地方行政の事例

役所に出向した民間企業（宗像）
<https://munakata.keizai.biz/tieup/3/>

移住促進（シブヤ）
<https://www.shibukey.com/tieup/9/>

地域おこし協力隊（奄美群島南三島）
<https://amami-minamisantou.keizai.biz/tieup/2/>



10 記事広告③一過去事例 8

広告企画

© 2024.09.01

【日大板橋病院専門医からの健康情報】厳しい残暑に 油断は禁物！ 熱中症リスクと予防法



原稿：日本大学医学部附属板橋病院 制作：板橋経済新聞編集部



日本大学医学部附属板橋病院の医療専門家が、地域の皆さまに役立つ健康情報を発信。健康的な生活をサポートすることで、地域全体の健康状態の向上を図ることを目的としています。

今回は「熱中症」をテーマに、日本大学医学部 救急医学系 救急集中治療医学分野 山口麻子先生にお話をいただきました。

「逃げ場」のない熱中症

記録的猛暑が続く熱中症になる人は、2019年ごろより増加しています。暑さ2度で7月、熱中症の疑いで死亡した人は123人になり、都内では救急搬送された人が前年より500人以上増加しているため、豪雨豪行は対策の徹底を呼びかけています。

熱中症といえば、野外での活動中に発症するイメージを持つ人が多いかもしれませんが、室内の涼しさを見ても、救急搬送される熱中症患者の約8割が室内で発症していることが分かっています。その大半は高齢者です。理由として体の水分量が少ないことや、暑さやのどの渇きなどを感じにくいことなどが挙げられます。一方、子どもたちも水分を摂らず発症で、熱が続きやすいため、危険があることや、大人と比較して身長が低く、アスファルトなどから受ける放射熱の影響を強く受けやすいという熱中症になる危険が高まります。



また、肥満がある場合、脂肪によって熱が放散されにくい状態があります。さらに、胃腸炎などで脱水状態にある人、心臓や腎臓に持病のある人、まひなど体の動かすことに障害のある人々では、元来の体の水分バランスの調節が難しいことや、利尿剤を服用するなどの副作用の影響で、暑熱環境で体本来の熱を逃がす働きが難しくなることがあります。熱中症になりやすいです。極端な低体温の患者などでも暑熱環境で体の熱を効果的に逃がすことができません。元来持病がない人であっても、睡眠不足が続いている人も同じく体温調節が難しくなることで暑さに影響を受けやすくなります。

このように、発生場所も野外にとどまらず、また子どもや高齢者、持病のある人のみならず、元来健康な人でも、体調や環境が変化すると熱中症になりやすくなることから、暑さの熱中症は、もはや暑熱環境のリスクであり、これまでの熱中症のイメージとは異なります。熱中症は命を落とす危険な病気であり、十分な注意を払うことが必要です。

エアコン未使用が命取りに—室内での熱中症リスクに注意を

室内で死亡するケースでは、エアコンの未使用が多くを占めます。適切なエアコンの使用（室温が26～28度程度）が必要です。慣れと暑さを感じにくいことがあるため、室温計など環境を客観的に確認



環境省や気象庁では、熱中症の危険性を高める際に「熱中症警戒アラート」を発表しています。テレビやスマートフォンのアプリを活用して、このアラートを確認し、危険が高い日は不要不急の外出を控えることも検討する必要があります。

日常的に環境に十分に慣れ、体調を整えておくことが熱中症予防の基本です。しかし、どうしても野外で活動する必要がある場合は、活動時間や場所、体が疲れたと感じる前にこまめに休憩を取るようになりましょう。もし不調を感じた場合には作業を中断し、涼しい環境へ移動し安静にすることが必要です。

また、脱水がある熱中症にかかりやすくなるため、日頃から水分をこまめに取る必要があります。水よりも、塩分を含んだスポーツドリンクや経口補水液の摂取が、体へのバランスを適度に調整させることができます。



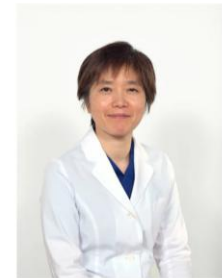
熱中症を疑ったら—早期発見が命を守る鍵。暑熱環境での体調不良、見逃さないで

熱中症とは、暑熱環境にさらされることによって引き起こされるさまざまな症状の総称です。そのため、暑さの中で体調が悪くなった場合、全て熱中症の可能性があると考えましょう。何となく数秒ふらつき、めまい、足がふるえるなどの一過性な症状であっても、油断は禁物です。これらの軽微な症状が、意識がなくなり命の危険が生じる重症の状態に急変し進行することがあります。中には、意識の状態を感じることなく、意識を失うケースもあります。高齢者や子どもは、症状に気づきにくかったり、自分で訴えることが難しくかったりするため、周りの方々の見守りが必要です。

熱中症が疑われる際、どのような症状が現れたら注意すべきか、そしてどのように対応すべきかについては、ウェザーニュースが提供する「熱中症チェックシート」を参照いただくことができます。このアプリケーションは、私が医学的に監修しており、誰でも簡単に熱中症リスクを把握できるツールです。詳細は、[こちらのリンク](#)（熱中症チェックシート）からご覧いただけます。

また、YouTubeアーカイブでは熱中症に関する動画解説も行っており、視覚的に分かりやすく対策を学ぶことができます。ぜひ参照いただき、日頃から熱中症予防に役立ててください。

ウェザーニュース 熱中症予防ウィーク 環境医師が教える熱中症対策



日本大学医学部 救急医学系 救急集中治療医学分野 山口麻子

（引用）

1) Yamaguchi J, Kinoshita K, Takeyama M. An Easy-to-Use Prehospital Indicator to Determine the Severity of Suspected Heat-Related Illness: An Observational Study in the

連載・シリーズ企画

○広告主：日本大学医学部附属板橋病院
○エリア：板橋

日大板橋病院が地域全体の健康状態の向上を図ることを目的とし、シリーズ企画を展開しています。病院に勤務する専門医が、「熱中症」「アレルギー」「感染症」など、地域の人たちに役立つ健康情報を月2回、記事広告を活用して情報発信しています。

○URL：

<https://itabashi.keizai.biz/tieup/1/>
<https://itabashi.keizai.biz/tieup/2/>
<https://itabashi.keizai.biz/tieup/3/>
<https://itabashi.keizai.biz/tieup/4/>
<https://itabashi.keizai.biz/tieup/5/>
<https://itabashi.keizai.biz/tieup/6/>



11 記事広告③一過去事例 9

広告企画 © 2024.04.10

春だ！飯田下伊那ランチ祭り

Facebook X LINE 81

56 0

春だ！飯田下伊那ランチ祭り
～新しいMyランチスポットを発見しよう～

提供：ランチ祭り企画 制作：飯田経済情報編集部

- ・ 大さじ小さじ
- ・ BISTRO CAFÉ 8・ビストロ カフェ ユイット
- ・ キヤナリィ・ロウ
- ・ 食楽工房 元家
- ・ 3びきのこぶた本店・座光寺店
- ・ 信州まつかわ温泉清流苑 レストラン梨花
- ・ Pizzaピコナキ
- ・ 鮎の帖
- ・ 菜園ピュッフェレストラン vege-full_kitchen (ベジフルキッチン)

大さじ小さじ



焼肉プレート (クリン様) 1,000円
個室でお食事：カラオケなしルーム代無料 or カラオケ2時間セット+980円

おひとりでもグループでも、ランチを「個室でゆっくり食べて」との思いから、「食事だけで、カラオケは要らない」という方向にのびるメニューが会場、農林村産のクリン様(トン)を甘辛のタレで焼き上げた「焼肉プレート」や、大きなエビフライが人気の「エビフライとコロッケ」、「主菜焼き」、「ハンバーグ」、「唐揚げ」など、おかわり自由のごはん、みそ汁と小鉢をセット(1,000円)にして個室で提供します。食休みや、おしゃべりを楽しまねど、個室をゆっくり満喫してください。

●大さじ小さじの情報はコチラ

お米は自家製「ひとめぼれ」、野菜は地元産の新鮮野菜を使い、春の野菜や夏の野菜など「旬の野菜」をメニューに取り入れる。「地元産ではないのは、ちくわくらいかな」と、同店マネジャーの山田恵さんはメニューを紹介する。クリン様は「やわらかくて、肉の旨みがある」、自家製漬物の飯田ならではの「おまけ」は「実がやわらかくて、しっかり満ちると」と、「久しぶりにちやんとしたご飯を食べた」など来店客から好評という。



幻想しゃぶしゃぶランチ 1,600円

幻想しゃぶしゃぶランチはリーズナブルな価格でしゃぶしゃぶやとんかつといろいろ食べられる、3びきのこぶたのイベントをのんびりと楽しむランチです。3びきのこぶたでは飯田市の三穂地区の林内さんご家族が手塩にかけ育てている幻想を使っています。絹のような肉のきめ細やかさ、モモ肉、赤身はほどよく柔らかく脂身はすっきりとしていて、絶品のハーモニを醸し出すまさに幻想の精。料理長の河野雅臣さんは「ファミリで来た時にいろいろ楽しんでもらえるランチ」とのこと。ぜひ、ご家族でお楽しみください。

●3びきのこぶたの記事をチェック

その他にも幻想のトンかつはもちろん、幻想100%ハンバーグや、シーズンにはアルプスサーモン付きの美食ランチ(1,800円)をはじめ地域の食材をとりいれた地産地消メニューを用意しています。更にオリジナルのゆずドレッシングはキャベツがすむと大好評です。また幻想コースカツも、大きいエビフライも、かつ丼も！デザートもついてきます。メニューから選んでいただきスタッフまでお伝え下さい。(電話で事前にご予約も承っています)

●3びきのこぶたのInstagramをチェック

お得なご宴会コースも各種取り揃えています。料理はボリューム満点で素材にこだわった3びきのこぶた自慢の料理の数々。定番の揚げ物をメインとした大皿料理から会席、しゃぶしゃぶ、刺身まで幅広く、少人数でのご宴会、ご法事、お祝い、大人数のパーティーまで対応しています。大切なひとときや、ステキな思い出づくりに彩りを添えるご宴会コース。ぜひ、ご予約お待ちしております。

INFORMATION

●3びきのこぶた本店・座光寺店

電話番号： 本店：0265-52-5355
座光寺店：0265-49-0978

所在地： 本店：飯田市南一色49-1(ハミング通り)
座光寺店：飯田市座光寺エス・バード内

営業時間： 本店：11時～22時(ラストオーダー21時30分)
座光寺店：ランチ11時～15時(ラストオーダー14時30分)
ディナー17時～21時(ラストオーダー20時)

定休日： 本店：年中無休
座光寺店：水曜日

駐車場： 本店：40台
座光寺店：500台(エス・バード)

信州まつかわ温泉清流苑 レストラン梨花



南信州しゃぶしゃぶサラダ 1,400円(ライス・みそ汁・りんごとお玉ねぎのドレッシングサラダ・漬物付き)

3月1日にリニューアルオープンした信州まつかわ温泉清流苑。施設内にあるレストラン梨花も新しく和モダンな雰囲気になりリニューアルしました。メニューも一新し、野菜やフルーツなど地元の産物を取り入れたメニューをご用意。南信州しゃぶしゃぶサラダは飯田名物「ねだれ」を使った南信州の特産の豚肩ロース肉のしゃぶしゃぶ、地元産野菜たっぷりサラダ付きのヘルシーメニューとなっています。

特集企画・連動広告

○広告主：飲食店数社(連合広告)
○エリア：飯田

○展開：
「春のランチ特集」企画を組み、飯田下伊奈エリアの飲食店9店舗を紹介する連合広告を行いました。

○URL：
<https://iida.keizai.biz/tieup/7/>

○そのほか、連合広告の事例

テークアウト特集(山口宇部)
<https://yamaguchi.keizai.biz/tieup/17/>

住宅特集(飯田)
<https://iida.keizai.biz/tieup/8/>

12 記事広告④ 広告ページへの誘導枠（導線）

●PC・SP全ページの誘導枠から記事広告ページへ



● デSKTOPTOP

企画特集枠（右カラム上部）が固定掲載。さらにニュース記事タイムタイム中のいずれかに必ず掲載され、記事広告への誘導を図ります。

各ページ内に誘導枠が必ず2カ所表示



● スマートフォン

ヘッドライン（トップ）、最新ニュース（記事ページ）から誘導します。掲載位置はニュース記事タイムライン中のいずれかに必ず掲載されます。





1ヶ月間（開始日：任意）
※ご相談により短～長期も可能

取材・ご相談の上、編集部にて制作

- ・構成：1ページ（PC/スマートフォン 共通）
- ・本文：3000文字以内
- ・画像：10枚以内

※右掲載イメージ参照

記事広告を掲載している経済新聞の全ページに設置
(PC/スマートフォン)

14営業日前

広告企画

提供: カフェ aona

子連れで楽しいカフェaona 自慢のパーティーメニューとは



子どもも大人も大満足！
「aonaのパーティーメニュー」を食べてみた

2016年11月21日

制作: 調布経済新聞

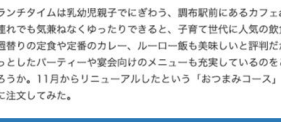
ツイート

シェア 110

+

ひと手間かけた手づくり料理に舌鼓 かわいいケーキがセットのこどもプレート

ランチタイムは乳幼児親子でにぎわう。調布駅前にあるカフェaona。子連れでも気兼ねなくゆったりとできると、子育て世代に人気の飲食店だ。週替りの定食や定番のカレー、ルーロー飯も美味しいと評判だが、ちょっとしたパーティーや宴会向けのメニューも充実しているのをご存知だろうか。11月からリニューアルしたという「おつまみコース」、実際に注文してみた。



「ボリューム感のある新しいおつまみセット」

カフェaonaは、毎週木曜、金曜、土曜日は18時から21時までの夜も営業している。記者と友人親子（5歳男の子、3歳女の子とママ）と4人で来週11月27日（土）は木曜日の18時すぎ、すでに仕事帰りの親子連れな



☎ カフェaona（あおな）

電話 XXX-XXX-XXXX
住所 東京都調布市……

テキストが入りますテキストが入りますテキストが入りますテキストが入りますテキストが入りますテキストが入りますテキストが入ります

※ページトップに「広告企画」表示

ヘッダー画像

中見出し

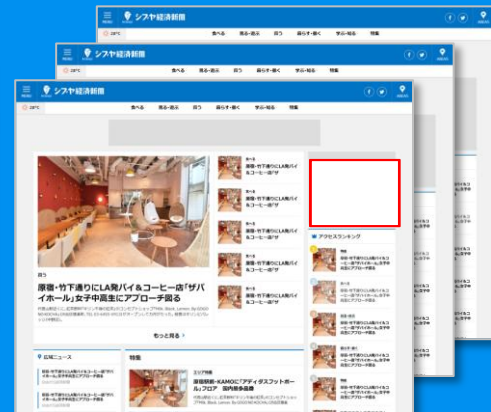
画像 1～10点まで

※企業ロゴ・名称/住所/電話/URL



14 記事広告⑥ 記事広告ブーストプラン／みんな経済ネットワーク活用

●ローカル記事広告を 広いエリアに配信・拡散可能



みんなの経済新聞ネットワーク オールパック（141媒体/海外含む）

または

エリアパッケージ

- 北海道・東北パック（15媒体）
- 関東（東京含む）パック（61媒体）
- 東京パック（34媒体）
- 中部パック（17媒体）
- 関西パック（18媒体）
- 中国・四国パック（9媒体）
- 九州・沖縄パック（15媒体）

※ 記事広告の拡散の場合は、特別料金を用意しております。[【インプレッション保証型】広告とパッケージ料金表](#)をご参照下さい。

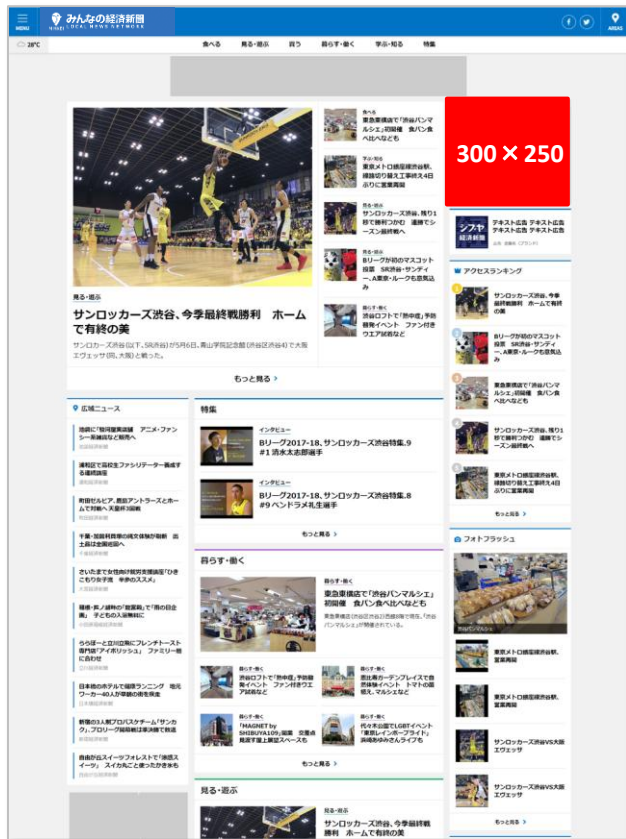


15

【掲載比率保証型】 広告メニュー① ファーストレクタングル

PC

トップ／セカンドページ



SP

トップ／セカンドページ



本文ページ ニュース記事下

メニュー名	ファーストレクタングル
掲載量	掲載比率50%（最大2枠※1）
掲載面	全ページ（※2） PC：トップページ（右カラム上段） SP：トップページ、本文記事下面
配信タイプ	期間保証
掲載期間	基本1カ月間（※3）
原稿サイズ	A. 画像バナー ・画像サイズ：300×250ピクセル （入稿600×500ピクセル推奨） B. 画像+テキスト ・画像サイズ：300×158ピクセル ・テキスト 上）タイトル20文字以内 ※フォントは大きめ 下）クライアント/ブランド名 ※フォントは小さめ
※A、Bいずれかの仕様で入稿	
ファイル容量	GIF/JPEG 150KB以内 ※Flash不可
同時掲載本数	3本まで
料金	別紙参照

※1：掲載比率50%

掲載期間中、常に1/2の割合で（交互に）掲載されるものではありません。期間中の全体アクセス数に対して50%の割合で掲載されます。

※2：PCとスマートフォンに同じバナーが掲載されます。

※3：掲載期間は任意日数での販売も可能です。

□PC_A入稿イメージ

[リンク](#)

□PC_B入稿イメージ

[リンク](#)

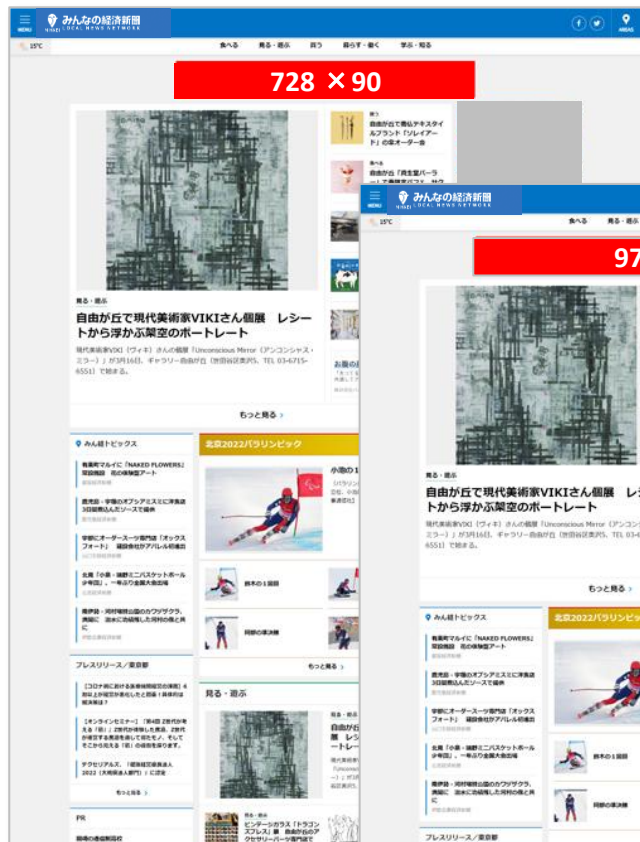
□SP掲載イメージ（QRコード）



16 【掲載比率保証型】 広告メニュー② スーパーバナー

PC

全ページのヘッダー下



SP

SP表示なし



メニュー名	スーパーバナー/スマホヘッダー
掲載量	掲載比率25%（各最大4枠、※1）
掲載面	全ページ（※2） ※PCのヘッダー下
配信タイプ	期間保証
掲載期間	基本1カ月間（※3）
原稿サイズ	A. 画像バナー ・画像サイズ：728×90ピクセル （入稿1456×90ピクセル推奨） ・または画像サイズ：970×90ピクセル （入稿1940×180ピクセル推奨） B. 画像+テキスト ・画像サイズ：168×90ピクセル ・テキスト 上）タイトル50文字以内 ※フォントは大きめ 下）広告+企業名（ブランド名） ※フォントは小さめ
※A、Bいずれかの仕様で入稿	
ファイル容量	GIF/JPEG 150KB以内 ※Flash不可
同時掲載本数	3本まで
料金	別紙参照

※1：掲載比率25%
掲載期間中、常に1/4（4回に1回）の割合で掲載されるものではありません。期間中の全体アクセス数に対して25%の割合で掲載されます。

※2：任意日数での販売も可能です。

□A入稿掲載イメージ
[リンク](#)（728×90）
[リンク](#)（970×90）

□B入稿掲載イメージ
[リンク](#)（728×90のみ）



17 【掲載比率保証型】 広告メニュー③ スマホヘッダー

SP

全ページのヘッダー下



PC

PC表示なし

メニュー名	スーパーバナー/スマホヘッダー
掲載量	掲載比率25%（各最大4枠、※1）
掲載面	全ページ（※2） ※SPのヘッダー下
配信タイプ	期間保証
掲載期間	基本1カ月間（※3）
原稿サイズ	A. 画像バナー ・画像サイズ：320×100ピクセル （入稿640×200ピクセル推奨） B. 画像+テキスト ・画像サイズ：100×100ピクセル ・テキスト 上）タイトル26文字以内 下）広告+企業名（ブランド名）
※A、Bいずれかの仕様で入稿	
ファイル容量	GIF/JPEG 150KB以内 ※Flash不可
同時掲載本数	3本まで
料金	別紙参照

※1：掲載比率25%

掲載期間中、常に1/4（4回に1回）の割合で掲載されるものではありません。期間中の全体アクセス数に対して25%の割合で掲載されます。

※2：任意日数での販売も可能です。

☐ A入稿掲載イメージ



☐ B入稿掲載イメージ



PC

トップ及び本文記事下のタイムラインに表示



SP

タイムライン内に表示



PC、SPともに、記事タイトルのタイムラインのどこかに必ず「1枠」表示されます。

メニュー名	インフィード広告
掲載量	掲載比率100%（最大3枠）
掲載面	全ページ ※PC・SPタイムライン内
配信タイプ	期間保証
掲載期間	基本1カ月間（※1）
原稿サイズ	- 画像：80×80ピクセル ※入稿は160×160ピクセル推奨 - テキスト 上）タイトル26文字以内 下）広告+企業名（ブランド名）
ファイル容量	GIF/JPEG 100KB以内 ※アニメーション不可
同時掲載本数	3本まで
料金	別紙参照

※1：任意日数での販売も可能です。

□PC掲載イメージ

[リンク](#)

□SP掲載イメージ（QRコード）





SP

画面の一番下に固定して表示。



PC

PC表示なし

メニュー名	オーバーレイ広告
掲載量	掲載比率50%（最大2枠※1）
掲載面	全ページ ※SPのみ
配信タイプ	期間保証
掲載期間	基本1カ月間（※2）
原稿サイズ	A. 画像バナー ・画像サイズ：320×50ピクセル （入稿640×100ピクセル推奨） B. 画像+テキスト ・画像サイズ：40×40ピクセル ※入稿時は80×80ピクセル推奨 ・テキスト 上）タイトル18文字以内 下）本文：全角23文字以内 ※フォントは小さめ
ファイル容量	GIF/JPEG 100KB以内 ※アニメーション不可
同時掲載本数	3本まで
料金	別紙参照

※1： 掲載比率50%
期間中の全体アクセス数に対して50%の割合で
掲載されます。

※2： 任意日数での販売も可能です。

□SP掲載イメージ（QRコード）





20 【インプレッション保証型】 広告メニュー レクタングル

PC

右カラム上段・中段、記事中面



SP

記事中面、記事下面、ページ中段



PC・SPのレクタングル枠にランダムに掲載し、impを保証します。

メニュー名	レクタングル
掲載量	最低注文10,000imp（※1）
掲載面	全ページ（※2） PC：右カラム上段、記事中面、 右カラム中段 SP：記事中面、記事下面、ページ中段
配信タイプ	インプレッション（表示回数）保証
掲載期間	基本1カ月間（※1）
原稿サイズ ※A、Bいずれかの 仕様で入稿	A. 画像バナー ・画像サイズ：300×250ピクセル （入稿600×500ピクセル推奨） B. 画像+テキスト ・画像サイズ：300×158ピクセル ・テキスト 上) タイトル20文字以内 ※フォントは大きめ 下) クライアント/ブランド名 ※フォントは小さめ
ファイル容量	GIF/JPEG 150KB以内 ※Flash不可
同時掲載本数	3本まで
料金	1 imp=1円

※1：保証imp量および掲載期間の指定が可能。希望するimp数が多い場合は在庫量（掲載可能なimp数）を確認の上、都度お見積りいたします。

※2：掲載位置はランダムで指定できません。



21 パッケージ掲載料金（インプレッション保証型）

広告メニュー	スペース名	保証IMP数	表示方法	「通常バナー広告」利用		「記事広告」の誘導利用		備考
				料金	単価	料金	単価	
レクタングル (imp保障型広告枠)	オール経済新聞 (海外含む 全141媒体)	500,000	各媒体 PVに合わせて 均等表示	¥400,000	0.8	¥150,000	0.3	「記事広告」とセット販売 の場合は、一律0.3円/imp。
		1,000,000		¥700,000	0.7	¥300,000	0.3	
		2,500,000		¥1,250,000	0.5	¥750,000	0.3	
	北海道・東北パック (全15媒体)	100,000		¥100,000	1.0	¥50,000	0.5	「記事広告」とセット販売 の場合は、一律0.5円/imp。
		250,000		¥225,000	0.9	¥125,000	0.5	
		500,000		¥400,000	0.8	¥250,000	0.5	
	関東（東京含む）パック (全61媒体)	100,000		¥100,000	1.0	¥50,000	0.5	
		500,000		¥400,000	0.8	¥250,000	0.5	
		1,000,000		¥700,000	0.7	¥500,000	0.5	
		2,000,000		¥1,200,000	0.6	¥1,000,000	0.5	
	東京パック (全34媒体)	100,000		¥100,000	1.0	¥50,000	0.5	
		500,000		¥400,000	0.8	¥250,000	0.5	
		1,000,000		¥700,000	0.7	¥500,000	0.5	
	中部パック (全17媒体)	100,000		¥100,000	1.0	¥50,000	0.5	
		500,000		¥400,000	0.8	¥250,000	0.5	
	関西パック (全18媒体)	100,000		¥100,000	1.0	¥50,000	0.5	
		500,000		¥400,000	0.8	¥250,000	0.5	
	中国・四国パック (全9媒体)	100,000		¥100,000	1.0	¥50,000	0.5	
		300,000		¥270,000	0.9	¥150,000	0.5	
	九州・沖縄パック (全15媒体)	100,000		¥100,000	1.0	¥50,000	0.5	
		300,000		¥270,000	0.9	¥150,000	0.5	

※ 1 オール経済新聞パッケージ：「記事広告」とセット販売の場合は、一律0.3円/imp

※ 2 エリアパッケージ：「記事広告」とセット販売の場合は、一律0.5円/imp

※ 3 オール、エリアパッケージにおけるIMP保証は、広告の空き枠状況に応じて掲載媒体数および掲載比率が変動します。



22 広告データ入稿仕様

	アドメニュー	掲載デバイス	ファイル形式	サイズ	ファイル容量	アニメーション	同時出稿本数 (原稿差し替え)
1	ファーストレクタングル レクタングル	PC/SP	A入稿 (画像) GIF,JPEG,PNG	300×250ピクセル (入稿600×500推奨)	150KB未満	無限ループ可 (ループ1回推奨)	3本まで (1回/週まで)
			B入稿 (画像) GIF,JPEG,PNG (テキスト) TXT	300×158ピクセル (入稿600×316推奨) タイトル20文字以内			
2	スーパーバナー	PC	A入稿 (画像) GIF,JPEG,PNG	728×90ピクセル (入稿1456×180推奨) または、970×90ピクセル (入稿1940×180推奨)	150KB未満	無限ループ可 (ループ1回推奨)	3本まで (1回/週まで)
			B入稿 (画像) GIF,JPEG,PNG (テキスト) TXT	168×90ピクセル タイトル50文字以内	100KB未満		
3	スマホヘッダー	SP	A入稿 (画像) GIF,JPEG,PNG	320×100ピクセル (入稿640×200推奨)	150KB未満	無限ループ可 (ループ1回推奨)	3本まで (1回/週まで)
			B入稿 (画像) GIF,JPEG,PNG (テキスト) TXT	100×100ピクセル タイトル26文字以内	100KB未満		
4	インフィード広告	PC/SP	(画像) GIF,JPEG,PNG (テキスト) TXT	80×80ピクセル (入稿160×160推奨) タイトル：全角26文字以内	100KB未満	不可	3本まで (0回/週まで)
5	オーバーレイ	SP	A入稿 (画像) GIF,JPEG,PNG	320×50ピクセル (入稿640×100推奨)	100KB未満	無限ループ可 (ループ1回推奨)	3本まで (1回/週まで)
			B入稿 (画像) GIF,JPEG,PNG (テキスト) TXT	40×40ピクセル (入稿80×80推奨) 上) タイトル：全角18文字以内 下) 本文：全角23文字以内		不可	



23 広告掲載を始めるにあたって

広告掲載基準に関して

下記に該当すると判断される広告および企業、団体、サイトの広告につきましては掲載をお断りさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

- ・ 法律、条例、条約に違反する、もしくはそのおそれのあるもの
- ・ 公序良俗に反する、もしくはそのおそれがあるもの
- ・ 責任の所在が不明確なもの
- ・ アダルト・風俗関連の広告および著しく猥褻性が高いもの
- ・ 投機、射幸心を著しくあおるもの
- ・ ギャンブル運営もしくはそれを助長するもの（但し、公営ギャンブルは除く）
- ・ たばこ、電子たばこ、葉巻、シーシャ(水タバコ)の広告
- ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、業務妨害となるおそれがあるもの
- ・ 宗教信仰による勢力拡大、布教活動を目的とした広告
- ・ 医療、医薬品、化粧品において、効能・効果等が厚生省の承認する範囲を逸脱するもの
- ・ 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- ・ その他、各媒体運営社が不適切と判断したもの

広告表示・環境に関して

みんなの経済新聞ネットワークの広告は、Googleアドサーバーを経由し配信しています。基本的に多様な形式の配信や様々なデバイス、OS、ブラウザに対する配信が可能となっていますが、すべての方法がお客様のニーズに合うとは限りません。事前にお客様のデバイスやブラウザ、OS、ネット環境、ウェブサイト（LP）等を十分に確認・テストのうえ、デバイスやサイトの設定、実現したいユーザーエクスペリエンスを考慮し広告お申込みください。

また、標準あるいは拡張機能として、ウェブ広告を非表示にする「広告ブロック」「ポップアップブロック」が「オン」となっているブラウザや、ユーザーが未成年と判断される場合（デバイスの契約やフィルタリング設定等）、広告配信保護機能が働くこともございます。広告掲載開始後、特定のOSやデバイス、ブラウザ、ネット環境、広告ブロック等による掲載不具合に関しては対応・調整が出来ないこともございます。あらかじめご了承ください。



24 入稿簡易チェックシート

バナー広告の入稿時にアクセスURLの飛び先となる「ランディングページ」に不備がないか御確認ください。

必須項目

☐ 掲載禁止サービスではないか？

☐ スマートフォン最適化されているか？

全てのLP

☐ 広告主の正式名称の表示

☐ 広告主の所在地、お問い合わせ先の表示

ECサイト

☐ 特定商取引法に基づく表示（リンクも可）

☐ プライバシーポリシーの表示（リンクも可）

個人情報を取り扱うサイト

☐ プライバシーポリシーの表示（リンクも可）

記事風LP/サテライト

☐ ファーストビューに「広告表記（広告企画/AD/PR/Sponsored など）」
「広告主クレジット」の表示

☐ （ECの場合）広告主の特定商取引法に基づく表示

☐ （個人情報を取り扱う場合）広告主のプライバシーポリシーの表示